



En el marco del Día Internacional de los Datos Abiertos 2023, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en colaboración con el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), Social TIC S.A. y la Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT), convocan a participar en el:

RALLY DE DATOS, OCTAVA EDICIÓN

OBJETIVO

Este ejercicio de participación ciudadana busca fomentar el uso de Datos Abiertos para analizar y visibilizar la utilidad que se les puede dar a los datos públicos presupuestarios. Asimismo, fomentar la Transparencia Proactiva y la difusión de los análisis del presupuesto realizados por las y los ciudadanos, tales como, mapas, gráficos, bases de datos, entre otros.

PARTICIPACIÓN

En esta octava edición, podrás presentar análisis y proponer herramientas digitales a partir de las bases de datos publicadas en el Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP) que puedan ayudar a más personas a entender el uso del presupuesto público. Tendrás acceso al mercado de datos y podrás elegir al menos una de las más de 3,500 bases de datos albergadas en el PTP para crear tu propuesta. Durante la competencia podrás explorar a fondo cada una de las secciones del Portal y proponer mejoras.

DIRIGIDO A

Personas expertas y no expertas en datos: estudiantes, investigadores/as, periodistas, comunicólogos/as, especialistas en manejo de datos, funcionarias/os públicas/os a nivel municipal/estatal y cualquier persona u organización interesada en utilizar Datos Abiertos.

Si no te sientes con mucha experiencia en el tema, no te preocupes, en el transcurso del Rally podrás acceder a material de consulta que te ayudará a preparar cada reto.

DESCRIPCIÓN

La competencia consta de tres retos generales y tres mini-retos para ganar puntos extra. En cada uno los participantes podrán analizar Datos Abiertos y dar a conocer sus hallazgos mediante productos audiovisuales y/o escritos.

Las propuestas de los equipos ganadores serán publicadas dentro de las secciones del PTP.

INSCRIPCIONES

- Modalidades:
 - Inscripción individual.
 - Inscripción por equipo (hasta 3 personas).
- ¿Cuándo? Del **4 al 11 de marzo de 2023**.
- ¿Dónde? Por medio de registro electrónico aquí:
<https://tpresupuestaria.typeform.com/Rally2023>

**Al momento de llenar el formulario deberás asignar un nombre a tu equipo o registrar un alias individual.*

TEMÁTICAS A EXPLORAR

1. Uso del presupuesto público.
2. Proyectos de Inversión: Federal o Estatal.
3. Desempeño de los programas.

PREMIOS

1. Primer lugar
 - Cinco mil pesos.
 - Publicación de proyecto en el PTP.
 - Presentación del proyecto en la reunión con otros ganadores del Rally en países miembros de la red GIFT.
2. Segundo lugar
 - Tres mil pesos.
 - Publicación de proyecto en el PTP.
3. Tercer lugar
 - Dos mil pesos.
 - Publicación de proyecto en el PTP.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

1. CONSULTA DE REGISTRO Y AVANCE

- A partir del 4 de marzo y durante el desarrollo del Rally, podrás visitar el [micrositio "Mercado de Datos"](#) disponible en el PTP, en él podrás conocer los retos y consultar tu avance.
- Adicionalmente, a través de las redes sociales de [@TPresupuestaria](#) y [@ciepmx](#) podrás consultar avisos importantes y avances del ejercicio.

2. ESPECIFICACIONES SOBRE LOS RETOS

- Duración: en nuestra cuenta de Instagram ([@TPresupuestaria](#)) hallarás un contador regresivo para medir el tiempo restante de cada actividad.
- Puntaje mínimo: para poder avanzar deberás obtener al menos el 70% de los puntos totales de cada reto.
- ¿Quién califica? Tanto nuestros colaboradores de CIEP, Social TIC, GIFT, como el equipo de Transparencia Presupuestaria, seremos los encargados de calificar los productos entregados. De acuerdo con dicha calificación se determinará qué equipos/participantes individuales podrán avanzar por etapa. Los resultados serán transparentes y se publicarán en nuestras redes sociales y micrositio del Rally.

**Cabe mencionar que el jurado podrá otorgar medios puntos si así lo considera.*

INICIO. SE ABRE EL MERCADO DE DATOS

Duración: del 4 al 12 de marzo.

- Registro electrónico.
- Comunica tu participación en el Rally en tus redes sociales etiquetando a [@TPresupuestaria](#) y [@ciepmx](#).

Ojo: aunque esta actividad no tiene un puntaje asignado es indispensable para avanzar al primer reto.

RETO 1. DE COMPRAS POR EL MERCADO DE LOS DATOS (100 PUNTOS).

Duración: del 13 al 19 de marzo.

¿Qué debo hacer?

- Seleccionar una de las tres temáticas del Rally: Uso del presupuesto, obra pública o desempeño de los programas
- Elegir la o las bases de datos que analizarás durante la competencia y publicar en las redes sociales del equipo o participante un producto que incluya la motivación de su elección y por qué es importante para la ciudadanía. Formato libre (trabajos escritos de máximo 2 cuartillas y videos de máximo 3 minutos).
- Presentar la base de datos a utilizar.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL RETO 1

Aspecto a calificar	Descripción	Puntaje
Claridad en la justificación	Desarrollar de manera exhaustiva la motivación del análisis.	<ul style="list-style-type: none">• 40 puntos máximo.• 20 - 39 puntos si existe justificación y material visual, pero el desarrollo no se considera exhaustivo.• 10 - 19 puntos si incluye justificación, pero no material de apoyo visual.• 1 - 9 puntos si no se plantea de manera clara la justificación.

Aspecto a calificar	Descripción	Puntaje
		<ul style="list-style-type: none"> 0 puntos si no se identifica la justificación.
Relevancia del análisis	Resaltar la relevancia del análisis para la ciudadanía cómo ayuda a mejorar el uso y entendimiento de los recursos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> 40 puntos máximo. 20 – 39 puntos si existe relevancia, pero no se desarrolla de manera exhaustiva. 10 – 19 puntos si no queda claro cómo el análisis puede generar una mejora para la ciudadanía. 1 - 9 puntos si la relevancia no es clara. 0 puntos si no se identifica relevancia.
Publicación en redes sociales	Publicar el producto en al menos dos de las redes sociales del equipo o participante (Facebook, Instagram, Twitter o TikTok) con el hashtag #RallyMX, etiquetando a @TPresupuestaria y @ciepmx .	<ul style="list-style-type: none"> 20 puntos máximo. 10 - 19 puntos si la publicación carece de uno o más elementos considerados en las reglas de publicación. 4 - 9 puntos si solo se publica en una red social. 1 -3 puntos si la publicación se realiza fuera de tiempo. 0 puntos si no se realiza.
<p>Todos los productos (videos, archivos, enlaces) deberán publicarse usando el hashtag #RallyMX y etiquetando a @TPresupuestaria y @ciepmx, de lo contrario no podremos verlos y no serán tomados en cuenta.</p> <p>Para pasar al siguiente reto deberás alcanzar al menos el 70 de los 100 puntos totales.</p>		

RETO 2. DE PASEO POR EL MERCADO DE LOS DATOS (100 PUNTOS).

Duración: del 20 al 31 de marzo.

¿Qué debo hacer?

- Enviar por correo electrónico los resultados del análisis realizado y/o herramientas desarrolladas, justificar los resultados y exponer con ayuda de materiales audiovisuales cómo mejora y/o facilita la consulta y/o el entendimiento de la información presupuestaria (trabajos escritos de máximo 5 cuartillas y videos de máximo 3 minutos).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL RETO 2

Aspecto a calificar	Descripción	Puntaje
Claridad en la justificación	Desarrollar de manera exhaustiva la motivación del análisis.	<ul style="list-style-type: none"> 40 puntos máximo. 20 - 39 puntos si existe justificación y material visual, pero el desarrollo no se considera exhaustivo.

Aspecto a calificar	Descripción	Puntaje
		<ul style="list-style-type: none"> • 10 - 19 puntos si incluye justificación, pero no material de apoyo visual. • 1 - 9 puntos si no se plantea de manera clara la justificación. • 0 puntos si no se identifica la justificación.
Relevancia del análisis	Resaltar la relevancia del análisis para la ciudadanía y su entendimiento del uso de los recursos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 puntos máximo. • 20 – 39 puntos si existe relevancia, pero no se desarrolla de manera exhaustiva. • 10 – 19 puntos si no queda claro cómo el análisis puede generar una mejora para la ciudadanía. • 1 - 9 puntos si la relevancia no es clara. • 0 puntos si no se identifica relevancia.
Publicación en redes sociales	Publicar el producto en al menos dos de las redes sociales del equipo o participante (Facebook, Instagram, Twitter o TikTok) con los hashtags #RallyMX, etiquetando a @TPresupuestaria y @ciepmx .	<ul style="list-style-type: none"> • 20 puntos máximo. • 10 - 19 puntos si la publicación carece de uno o más elementos considerados en las reglas de publicación. • 4 - 9 puntos si solo se publica en una red social. • 1-3 puntos si la publicación se realiza fuera de tiempo. • 0 puntos si no se realiza.
<p>Todos los productos (videos, archivos, enlaces) deberán publicarse usando el hashtag #RallyMX y etiquetando a @TPresupuestaria y @ciepmx, de lo contrario no podremos verlos y no serán tomados en cuenta.</p> <p>Para pasar al siguiente reto deberás alcanzar al menos el 70 de los 100 puntos totales.</p>		

RETO 3. ¡MIRA LO QUE ENCONTRÉ! (100 puntos).

Duración: del 1 al 9 de abril.

¿Qué debo hacer?

- Deberás publicar tus resultados a través de redes sociales tomando en cuenta el uso del lenguaje ciudadano (evitando tecnicismos) y aplicando diseños llamativos para las personas que lo consulten.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL RETO 3

Aspecto a calificar	Descripción	Puntajes
Difusión del proyecto	<p>Dar a conocer los aspectos más importantes del proyecto mediante contenido que genere interacción con las audiencias.</p> <p>Realizar un total de 10 publicaciones contestando comentarios y resolviendo dudas de las y los usuarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 40 puntos máximo. • 20 - 39 puntos si las publicaciones carecen de alguno de los hashtags o etiquetas solicitadas. • 10 - 19 puntos si generan menos de 10 publicaciones. • 1 - 9 puntos si solo realizan una publicación, aun cuando tenga todos los elementos. • 0 puntos si no cuentan publicaciones.

Aspecto a calificar	Descripción	Puntajes
Alcance	Cantidad de likes, veces que se compartió el contenido y comentarios. Al menos una de las publicaciones deberá tener mínimo 10 likes, 5 veces compartidas y 3 comentarios de usuarios diferentes a los miembros del equipo o participante.	<ul style="list-style-type: none"> • 30 puntos máximo. • 15 - 29 puntos si el contenido junta la cantidad mínima de likes. • 10 - 14 puntos si el contenido tiene la cantidad requerida de likes, pero no es compartido. • 1 - 9 puntos si el contenido no es comentado ni una vez. • 0 puntos si no tiene ninguna interacción.
Creatividad	Publicaciones con lenguaje ciudadano, así como hashtags y contenido audiovisual propios.	<ul style="list-style-type: none"> • 30 puntos máximo. • 15 - 29 si cuenta con la mayoría de los elementos. • 10 - 14 si carece de la mayoría de los elementos. • 9 si solo contiene uno de los elementos. • 0 puntos si no cuenta con ningún elemento.

CIERRE Y REVISIÓN DEL JURADO

Duración: del 10 al 14 de abril.

- Al finalizar la recepción de propuestas, el jurado dará inicio con el periodo de revisión.
- Ganarán los tres equipos con mayor puntuación. En caso de haber empate el jurado del Rally reevaluará el desempeño de los equipos o participantes individuales y determinará la posición de cada uno.
- Los resultados serán publicados en el micrositio del Rally y en las redes sociales de Transparencia Presupuestaria.

**Cualquier punto no considerado en la convocatoria será resuelto por los organizadores. Para atención de dudas y comentarios, favor de escribir a trans_presupuestaria@hacienda.gob.mx con copia a rallydedatos.tpresupuestaria@gmail.com.*

Consulta nuestro aviso integral de protección de datos personales aquí:

https://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/work/models/PTP/Capacitacion/Resources/files/AVISO_DE_PRIVACIDAD_RALLY_DE_DATOS.pdf

ANEXO 1

REGLAS PARA PUBLICAR EN REDES SOCIALES.

Para considerar dentro del puntaje una publicación en redes sociales, esta deberá cumplir con las siguientes especificaciones:

1. Incluir el nombre y hashtag de tu equipo o alias.
2. Usar el hashtag del evento #RallyMX.
3. Etiquetar a @TPresupuestaria y @ciepmx.

Deberán usar la cuenta de redes sociales que registraron en su inscripción. Será indispensable que las publicaciones tengan carácter "Público", de otro modo no podremos verlas.

4. El número de publicaciones por equipo o participante será de 10 en total. El jurado tomará en cuenta el número total de likes/reacciones de todas las publicaciones. Únicamente contarán las interacciones de primer orden (directamente en la publicación original).

Ojo: Solo se contabilizarán las publicaciones que cumplan con TODOS los requisitos anteriores.

ANEXO 2

CONOCE TU MERCADO: DESCRIPCIÓN DEL MICROSITIO OFICIAL DEL RALLY 2023

Entrada principal: solo podrán acceder a ella los participantes/equipos que llenen al 100% su inscripción.

Uso del presupuesto: listado de bases de Datos Abiertos relacionadas con el presupuesto aprobado y su administración.

Proyectos de inversión: listado de bases de Datos Abiertos relacionadas con la transferencia de recursos a Entidades Federativas, Obra Pública, entre otros proyectos de inversión.

Desempeño de los programas: listado de bases de Datos Abiertos relacionadas con el avance de Programas Públicos Presupuestarios.

Atención a #DataClientes: aquí encontrarás los enlaces del material de consulta, así como un apartado donde podrás escribir dudas o comentarios.

La paca dataera

Encuentra aquí las especificaciones de las 3 actividades con las que podrás ganar puntos extra.

Nombre de la actividad	¿Qué se entrega?	Descripción	¿Qué se califica?	Puntaje
Datos de la vida real.	Video en formato vertical para TikTok, Reels de Instagram o YouTube Shorts.	Realizar un video con duración de 1 a 3 minutos donde expliquen las ventajas del uso de los datos presupuestarios y de la base seleccionada.	<ul style="list-style-type: none">• Creatividad: exposición de ideas innovadoras (+3 puntos).• Relación entre su temática y los Datos Abiertos. (+2 puntos).	Hasta 5 puntos.
Mini podcast	Grabación de 3 a 5 minutos.	Imitar el formato de un noticiero o entrevista a un experto en datos que puede ser representado por algún miembro del equipo, para el caso de los participantes individuales podrán utilizar el formato de monólogo. El tema que aborden deberá estar relacionado con su temática.	<ul style="list-style-type: none">• Creatividad: exposición de ideas innovadoras (+3 puntos).• Relación entre su temática y los Datos Abiertos. (+2 puntos).	Hasta 5 puntos.
DataTrap	Al menos una de los siguientes productos: letra del rap, audio o video.	Crear una composición ingeniosa sobre los Datos Abiertos y la temática elegida con una duración máxima de 2 minutos.	<ul style="list-style-type: none">• Creatividad: exposición de ideas innovadoras (+3 puntos).• Relación entre su temática general y los Datos Abiertos. (+2 puntos).	Hasta 5 puntos.

Nombre de la actividad	¿Qué se entrega?	Descripción	¿Qué se califica?	Puntaje
<p>Todos los productos (videos, archivos, enlaces) deberán publicarse en al menos una de las redes sociales del equipo o participante (Facebook, Instagram, Twitter o TikTok) con el hashtag #RallyMX etiquetando a @TPresupuestaria y @ciepmx, de lo contrario no podremos verlos y no serán tomados en cuenta.</p> <p>Los puntos extra serán acumulables y se sumarán a la calificación final del equipo o participante.</p> <p>Cada equipo o participante podrá realizar únicamente 2 de las 3 actividades solo una vez (en total podrán ganar hasta 10 puntos extra).</p> <p>Periodo de entrega: del 5 de marzo al 7 de abril.</p>				