

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA CIUDADANA DEL PRESUPUESTO

Con el objetivo de que la información del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) fuera más cercana y de interés para un mayor número de ciudadanos, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) lanzó por primera vez la convocatoria abierta para participar en la configuración del presupuesto ciudadano. Con base en los resultados obtenidos, fue posible atender las necesidades de la ciudadanía respecto a cómo quieren recibir la información presupuestaria.

### Características de la encuesta

- La convocatoria estuvo abierta **del martes 24 de noviembre de 2015 al 6 de enero de 2016**.
- En total se recibieron **1,145 respuestas, de las cuales 10.3% fueron encuestas presenciales** recabadas en hospitales, universidades, entre otros, y el resto fue recibida a través de la pantalla de inicio del Portal de Transparencia Presupuestaria.
- Descriptivos básicos de los encuestados:
  - Principal grupo de edad: 42% señalaron tener entre 26 y 40 años.
  - Principales ocupaciones: 37% declaró ser funcionario público, 20% estudiantes y 16% trabajadores de una empresa.
  - Lugar de origen: se recibió al menos una respuesta por entidad federativa. La Ciudad de México y el Estado de México fueron los estados con mayor participación con 39% y 13% respectivamente.
  - El 61% respondió no conocer el presupuesto ciudadano.
  - El 78% de los encuestados se declaró conocedor del presupuesto. Esto coincide con que la mayoría de los participantes tuvo observaciones para mejorar la información presupuestaria

A continuación se presentan las medidas tomadas a partir de los hallazgos de la encuesta:

ACCIONES EN RESPUESTA A LA CONSULTA CIUDADANA	
Observación	Atención
61% respondió no conocer el presupuesto ciudadano.	Se ha fortalecido la difusión de los contenidos del PEF ciudadano a través de las redes sociales de la SHCP, así como de impresos. Se retomó la estrategia de difusión a través de los correos del Servicio de Administración Tributaria a los contribuyentes.
52% dijo tener mayor interés en temas de Desarrollo Económico, 47% en Educación y 45% en Desarrollo Social.	Las infografías de la Guía Rápida del PEF fueron hechas de tal forma que cumpliera con la información que es más interesante para los ciudadanos. En las infografías 3 y 4 se encuentra lo relacionado a Desarrollo Social, Educación y Desarrollo Económico.
Con 4.52 como puntuación media (en un rango ascendente del 1 al 5), los ciudadanos prefieren saber cuánto gasta quién.	La Guía Rápida del PEF muestra cuánto se gasta en los principales programas presupuestarios así como las instituciones encargadas de llevar dichos programas.
38% de los encuestados prefieren infografías como método de visualización.	Para 2016, por primera vez, la Guía Rápida del PEF, de la Cuenta Pública y del Ajuste Preventivo al Gasto fueron realizados en un formato de infografías temáticas en vez de un cuadernillos.
79% de los participantes quisieran conocer más información sobre el presupuesto a través de internet.	Toda la información presupuestaria es publicada también en el portal de Transparencia Presupuestaria y difundida diariamente a través de Facebook y Twitter.
73.2% de los encuestados quieren recibir la información digerida.	La Guía Rápida del PEF incorpora 8 infografías temáticas en vez de un cuadernillo de 22 hojas.
73.3% de los encuestados sugiere el envío de boletines, newsletters y correos electrónicos como vía ideal para de acercamiento de información.	A partir de 2016 se distribuirá vía correo electrónico un boletín mensual para difundir información presupuestaria.  Para recibirlo da clic aquí: <a href="https://tpresupuestaria.typeform.com/to/J9W20X">https://tpresupuestaria.typeform.com/to/J9W20X</a>

La información detallada de las respuestas por pregunta puede ser consultada en la siguiente liga:

<https://tpresupuestaria.typeform.com/report/Jib35k/xfDh>