

RALLY DATOS EN LA CALLE 2017

- Del 1-4 de marzo se llevó a cabo el Rally Datos en la Calle 2017, convocado por Social TIC, A. C., la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés), la Red Viral, datos.gob.mx, la Secretaría de la Función Pública y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- El Rally consiste en invitar a la ciudadanía a realizar visitas de obra pública para verificar el estado de la misma y compartir su experiencia en las redes sociales Facebook y Twitter.
- El objetivo del Rally es convertir a la ciudadanía en contralora social del gasto público y acercarla a la información del [Portal de Transparencia Presupuestaria](#), de manera que identifique su uso en la vida cotidiana y comunitaria.
- Las plataformas utilizadas durante el Rally fueron [Obra Pública Abierta](#) (OPA) y [Entidades Federativas](#) (plataforma con información sobre el gasto federalizado del Sistema de Formato Único - SFU¹).
- Los resultados fueron:
 - 509 personas registradas de 30 entidades federativas.
 - 95 personas de 14 entidades federativas participaron a través de 22 equipos y 7 participaciones individuales.²
 - Se anunciaron 196 visitas para 195 proyectos (23 OPA, 172 SFU).
 - Se realizaron 201 visitas de obra a 190 proyectos (42 OPA, 148 SFU).
 - Las participaciones en el Rally tuvieron más de 2,900 interacciones directas (en primer grado) a través de sus redes sociales registradas.
- De los resultados obtenidos, se recibieron los siguientes reportes:
 - 45 proyectos con algún reporte derivado de anuncio o visitas, de los proyectos que sí participaron en el Rally (3 OPA, 42 SFU).³

¹ A través del Sistema de Formato Único (SFU), las entidades federativas y municipios reportan de manera trimestral información sobre los recursos que les transfiere la Federación. En éste, se plasma de forma detallada en qué se gastan los recursos, el avance en el ejercicio de las transferencias, así como el impacto que está teniendo el gasto federalizado sobre la población. La información recopilada por la SHCP mediante el SFU se entrega al Congreso en Informes Trimestrales.

² Se identificaron las publicaciones de un participante que no se inscribió. Para este caso, se retomó el proyecto para dar seguimiento, sin embargo, no se incluye como participante del evento.

³ Se recibieron 6 reportes sobre acceso restringido a las obras que no se contabilizaron por no tratarse de potenciales errores de información. Recuerda agendar tu visita para garantizar el acceso y atención por parte de los encargados. El detalle de los reportes se encuentra en la pestaña "Reportes de acceso" del anexo.

- 52 proyectos con reportes derivados del análisis de escritorio, previo al anuncio o visita. (50 en redes sociales, 2 a través del aplicativo de reporte de OPA).
 - De éstos, 49 reportes correspondieron a información del SFU y 3 a OPA.
 - Existieron además 3 reportes generales (citados a la letra) sobre información del Sistema de Formato Único:
 - La información de mapas del sitio transparenciapresupuestaria.gob.mx no está adecuada para los móviles, en nuestros recorridos pasamos por carreteras y caminos en obra que nos hubiera encantado identificar a través de nuestro celular.
 - 35% de proyectos de infraestructura en ámbito urbano, no cuentan con dirección para ubicarlos.
 - El 33.8% de obras de infraestructura en URUAPAN 2016 no cuentan con información de avances.
 - De los 2 reportes recibidos a través del aplicativo de reporte de OPA, ambos fueron relativos a geolocalización errónea.
- Anuncio de ganadores y premiación:
 - De acuerdo con la convocatoria, se premiaron a los tres participantes (individual o equipo) con más puntaje, siendo el primer lugar el equipo o persona con el mayor número de puntos.
 - Los ganadores fueron:
 - Primer lugar: Vigila Tu Delegación con 213 puntos.
 - Segundo lugar: CIEP con 205 puntos.
 - Tercer lugar: Pumas Data con 205 puntos.
 - En el caso de segundo y tercer lugar, que tuvieron el mismo número de puntos, el criterio de desempate establecido en la convocatoria era el número total de proyectos visitados y el total de interacciones de sus publicaciones. Con los siguientes resultados:
 - CIEP: 17 proyectos visitados y 345 interacciones.
 - Pumas Data: 16 proyectos visitados y 238 interacciones.
 - Seguimiento a reportes:
 - La información recabada por los participantes constituye una fuente para mejorar la calidad de los reportes y datos del Portal de Transparencia Presupuestaria, por lo que se dio seguimiento a los reportes.
 - Se canalizaron para su atención a los responsables del proyecto (dependencias estatales o federales) solicitando la aclaración y, en su caso, corrección de la información.
 - Las correcciones y aclaraciones realizadas están en el [anexo](#) a esta nota.