



En el marco del **Día Internacional de Datos Abiertos**, la Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT), la Agencia de Cooperación Alemana en México (GIZ), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C., Social TIC, A.C., y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, **convocamos** a participar en el:

### **Rally de Datos: Explorando Datos para el Desarrollo Sostenible.**

Un ejercicio de participación ciudadana con el objetivo de analizar y visualizar datos sobre **el uso de los recursos públicos** que contribuyen a alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y su **impacto en tu comunidad**.

En el marco de la **Década de Acción**, buscamos reconocer las **problemáticas, propuestas y el impacto** de los ODS desde la perspectiva de las **personas y comunidades**.

#### **Dirigido a:**

Estudiantes, investigadores/as, periodistas, comunicadores/as, especialistas en manejo de datos y cualquier persona u organización interesada en **utilizar datos** para mostrar el **impacto de los recursos públicos** en el cumplimiento de la **Agenda 2030**.

#### **Inscripciones:**

Del **22 de febrero al 18 de marzo** de 2021.

La inscripción será de forma **individual** o en **equipos** de hasta 3 personas en <http://bit.ly/RallyExploraODS>.



Registro por **categoría**, de acuerdo con el perfil del equipo o persona participante:

- **Aprendiz:** Estudiantes, profesionistas, colectivos, organizaciones de sociedad civil y cualquier persona interesada en **incursionar** en el análisis de información presupuestaria con incidencia social, con **nivel básico** en manejo de bases de datos, **familiarizados** con temas de presupuesto y desarrollo sostenible.
- **Máster:** Expertas/os en uso de datos, investigadoras/es, consultoras/es, desarrolladores y cualquier organización o personas con **experiencia** en manejo de datos, análisis del presupuesto, desarrollo de proyectos para la incidencia social y utilicen esta información de manera **habitual**.

### Dinámica:

El Rally consta de tres **niveles: Explorador, Épico, Leyenda**. Para superar cada nivel e ir avanzando hasta el reto final, deberás cumplir una serie de **retos y obteniendo puntos** en cada uno de los niveles.

Los retos en cada nivel estarán diferenciados de acuerdo a la categoría en la que participas.

**IMPORTANTE:** ¡Habrá premiación por **categoría y nivel!**

### Inicio: 6 de marzo a las 11:00 a.m.

El Rally con un **webinar** durante el **evento del Día de Datos Abiertos** en México. En donde se dará a conocer la dinámica del ejercicio, las fuentes y manejo de información, además de aclarar dudas.

Al terminar el webinar, se liberará el **primer kit de retos** del Rally.

### Temáticas generales:

En el marco de la **Década de Acción** para el cumplimiento de la Agenda 2030, el Rally de Datos se desarrollará en torno a temáticas generales a partir de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- **Biodiversidad y acciones por el clima**
- **Infraestructura y ciudades sostenibles**
- **Bienestar social y dignidad**
- **Crecimiento económico inclusivo y equitativo**

Las cuales podrán incorporar de manera transversal al menos uno de los siguientes enfoques:

- **Género**
- **Impacto Covid-19**
- **Anticorrupción y contraloría ciudadana**

## **Bases de datos:**

Algunas fuentes de datos para completar los retos pueden ser:

- [Transparencia Presupuestaria](#)
- [DataMéxico](#)
- [Plataforma de Análisis para el Desarrollo](#)
- [Presupuesto Sostenible](#)
- [Índice de Finanzas Sostenibles](#)
- [Simulador fiscal](#)

Se deberán utilizar **fuentes de información complementarias** conforme se requiera para **enriquecer los análisis** y resultados.

**Importante:** no tienes que ser un experto en datos, las plataformas cuentan con **herramientas interactivas y visualizaciones amigables** como mapas y fichas detalladas para que cualquier persona pueda participar, independientemente de la categoría en que te registras.

Además, se contará con mentorías para el **uso de las plataformas y datos**.

## **Mentorías:**

Conforme aumente el nivel de complejidad de los retos, las y los participantes podrán acercarse a personas expertas en análisis del **presupuesto**, política pública, uso de datos abiertos, así como especialistas en las **temáticas generales y enfoques transversales**.

Las mentorías estarán a cargo de:

- **SHCP**
- **CIEP**
- **FUNDAR**
- **Social TIC/Escuela de Datos**
- **Data México**
- **PNUD**
- **GIFT**
- **GIZ – Cooperación Alemana al Desarrollo Sostenible en México.**
- **CAF -Banco de Desarrollo de América Latina.**
- **GFLAC - Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe.**
- **SDSN - Red de Desarrollo Sostenible MX2030.**

## **Presentación de resultados y premiación:**

- Conforme vaya **cumpliendo los retos**, las personas o equipos participantes recibirán **puntos** que al final sumarán para obtener a los ganadores.
- Se entregará **reconocimiento a los primeros lugares por nivel y categoría**.

- La premiación general se llevará a cabo el **14 de abril**. Se premiará a los **tres primeros lugares por categoría**.

### **Retos y puntajes:**

Del **6 al 31 de marzo de 2021** deberán cumplir con una serie de retos, dependiendo de la categoría elegida, para ir desbloqueando niveles hasta llegar al reto final, como a continuación se detalla:

#### **★ Nivel Explorador: 60 puntos**

Del **6 de marzo** a las 12:00 hrs. **al 9 de marzo** a las 23:59 hrs.

### **¿Qué debo hacer?**

1. Después de la inauguración del evento se te entregará un **Kit de 3 retos**, donde deberás encontrar los **datos perdidos**.
2. Los criterios para evaluar este nivel serán la **rapidez** y **encontrar el dato exacto**. Entre más rápido entregues los datos perdidos más puntos obtienes.
3. **Publica tus respuestas** en redes sociales (**Twitter y/o Facebook**) con UN SOLO material gráfico (infografía, GIF, video, etc). Si tus respuestas son correctas se te entregará una **clave** para avanzar al nivel Épico.
4. **Reglas** para publicar en redes sociales.
  - Si participas por equipo, incluir el **nombre del equipo en tu publicación**.
  - Incluir el hashtag del reto: **#ElDatoMeRespalda**
  - Incluir los hashtags generales del evento **#RallyMX #RallyEnCasa #ExploraDatosMX**
  - Etiquetar a **@TPresupuestaria y @CIEPMX**.

**Ojo:** Deberán usar la **cuenta de redes sociales** que registraron en su inscripción.

- Es indispensable que los posts tengan carácter **“Público”**, de otro modo no podremos verlos.
- Solo se contabilizarán los posts que cumplan con **TODOS** los requisitos anteriores.

#### **★ Nivel Épico: 80 puntos.**

Del **10 de marzo** a las 11:00 hrs. **al 17 de marzo** a las 23:59 hrs.

### **¿Qué debo hacer?**

1. Asistir al Webinar donde se entregará el **kit del nivel y los puntajes** al momento.
2. Identificar el **avance o alguna problemática** para el cumplimiento de los **ODS** a nivel nacional, local o comunitario. Para ello deberás elegir una de las **temáticas generales**.

3. Participar en las **mentorías en línea** con expertos y expertas de nivel internacional que ayudarán a contextualizar mejor la problemática, encontrar más fuentes de información, etc. Deberás **registrarte y asistir** al menos a una. El **calendario** de mentorías y link de **registro** se encuentra [aquí](#).
  4. Presentar tu problemática identificada en una **pieza multimedia, desarrollo web**, etc., con las siguientes características:
    - La **profundidad de análisis**: Deberá desarrollar de manera exhaustiva una problemática relevante. Sustentada en al menos dos fuentes de información públicas. Podrás encontrar alguna inspiración en el portal del [CIEP](#).
    - **Impacto**: Contar con objetivo claro y que los resultados sean relevantes para mejorar una política, programa o proceso.
    - **Creatividad**: Presentar un punto de vista diferente y una presentación de los resultados innovadora que logre llegar a diversos públicos (alcance en redes).
  5. **Ganas puntos** conforme la pieza multimedia cumpla con las características solicitadas.
  6. **Publica** en redes sociales (**Twitter y/o Facebook**) la pieza, desarrollo o proyecto realizado. Es muy importante planear bien tu estrategia de difusión para obtener más puntos.
  7. **Reglas** para **publicar** en redes sociales.
    - Incluir el **nombre y hashtag de tu equipo**
    - Incluir el hashtag del reto: **#GanaFans**
    - Incluir los hashtags generales del evento **#RallyMX #RallyEnCasa #ExploraDatosMX**
    - Etiquetar a **@TPresupuestaria** y **@CIEPMX**.
- Ojo:** Deberán usar la **cuenta de redes sociales** que registraron en su inscripción.
- Es indispensable que los posts tengan carácter **“Público”**, de otro modo no podremos verlos.
  - Solo se contabilizarán los posts que cumplan con **TODOS** los requisitos anteriores.
8. Únicamente contarán las **interacciones de primer orden** (directamente en la publicación original) como likes, retweet o compartir al cierre de la etapa.
  9. Se puede hacer **más de una publicación** y se considerará la suma de **interacciones de todas** las publicaciones.

### ★ Nivel Leyenda: 150 puntos.

Del **18 de marzo al 31 de marzo** a las 23:59 hrs.

### ¿Qué debo hacer?

1. **Un solo reto**: Formular y entregar un proyecto, página, artículo o cualquier producto que permita:



- Identificar patrones de comportamiento.
  - Facilitar el análisis de programas, políticas y presupuestos para la toma de decisiones.
  - Detectar problemáticas en consecución de los ODS.
  - Evidenciar oportunidades para mejorar la implementación y el seguimiento del presupuesto en los ODS .
2. La propuesta final deberá incorporar alguno de los **enfoques transversales** a la temática elegida.
  3. Agendar una **asesoría personalizada** con el/la mentora especialista para obtener retroalimentación y mejorar la calidad de las propuestas.
  4. Compartir sus propuestas en **redes sociales** para dar proyección.
  5. **Reglas** para publicar en redes sociales.
    - Incluir el **nombre y hashtag de tu equipo**
    - Incluir el hashtag del reto: **#ExploraODS**
    - Incluir los hashtags generales del evento **#RallyMX #RallyEnCasa #ExploraDatosMX**
    - Etiquetar a **Transparencia Presupuestaria y CIEP**.
  6. La **puntuación** será determinada por los **jueces** conforme el proyecto cumpla con las características solicitadas.
  7. Los **ganadores** tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas en los **Laboratorios de Aceleración de PNUD**, la **Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados**, así como en otros foros donde se impulsará su uso para la toma de decisiones.

### Calificación de los jueces

Los equipos y participantes que lleguen al nivel Leyenda serán evaluados por jueces de nivel internacional para seleccionar a los **tres primeros lugares<sup>1</sup> por categoría** del Rally de Datos: Explorando datos para el Desarrollo Sostenible.

Cualquier punto no considerado en la convocatoria será resuelto por los organizadores.

Para atención de dudas y comentarios, favor de escribir a [carlosvazquez@ciep.mx](mailto:carlosvazquez@ciep.mx) o [trans\\_presupuestaria@hacienda.gob.mx](mailto:trans_presupuestaria@hacienda.gob.mx).

<sup>1</sup> En caso de empate, el jurado podrá determinar el desempate a su criterio.