



RALLY #DATOSENLACALLE LLEVANDO LOS DATOS A LAS CALLES

Inscríbete a partir del 2 de febrero y hasta al 2 de marzo en:

<https://bit.ly/RallyMexico2018>

En el marco del día Internacional de Datos Abiertos (3 de marzo) Social TIC, A.C., organización de la sociedad civil líder en temas de empoderamiento digital y utilización de datos abiertos, organiza una jornada de eventos para acercar a la ciudadanía tanto a la información pública gubernamental, como a los principios y usos de los datos abiertos.

Transparencia Presupuestaria participa en esta jornada a través de la organización del evento “Rally Datos en la Calle: llevando los datos a la calle”, cuyo objetivo es **convertir a lxs participantes en contralorxs sociales de la obra pública y agentes de cambio en materia de utilización y difusión de los datos** de las plataformas con información georreferenciada del Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP):

- **Obra Pública Abierta**
http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/es/PTP/Obra_Publica_Abierta
- **Entidades Federativas** (Plataforma de Seguimiento a los Recursos Federales Transferidos a estados, municipios y demarcaciones territoriales de la Ciudad de México)
<http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/en/PTP/EntidadesFederativas>

El Rally inicia el martes 20 de febrero con un webinar sobre la dinámica del Rally y el uso de las plataformas y finaliza con un evento el día 3 de marzo, con la selección del equipo o participante ganador(a).

Todxs lxs participantes recibirán asesoría/retroalimentación por parte de expertos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en materia de la información, y de Social TIC y las organizaciones participantes en materia de utilización y difusión de datos para fines sociales.

Premios:

Todxs lxs participantes que completen el Rally recibirán una constancia de participación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Social TIC. **Los 3 primeros lugares serán reconocidos como lxs ganadorxs del Tercer Rally “#DatosEnLaCalle”.**

Un(a) integrante del equipo o el(la) participante individual ganador(a) del **primer lugar viajará a Tbilisi, Georgia** con los gastos cubiertos por la Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT, por sus siglas en inglés) para participar en una reunión global sobre transparencia fiscal¹.

Tarjetas de regalos de tecnología por un valor total de **800 dólares** a repartir entre los **3 primeros lugares**, patrocinado por Open Contracting Partnership.

-Detalles del Evento-

Dirigido a:

Cualquier persona interesada en conocer más sobre la obra pública a su alrededor y/o en utilizar datos abiertos en sus actividades cotidianas.

Inscripciones:

2 de febrero al 2 de marzo de 2018.

Duración:

20 de febrero al 3 de marzo de 2018.

Presentación de resultados y premiación:

3 de marzo en Centraal, espacio colaborativo de trabajo ubicado en Zamora 187, Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México.

Dinámica:

Participación individual o en equipos de hasta 3 personas, quienes exploran y utilizan la información en 4 etapas para finalizar el rally. Para ganar el rally, paralelamente, documentan y transmiten en redes sus hallazgos, experiencias, etc. para que el ejercicio se siga de forma remota.

El rally consiste en finalizar las 4 etapas (Análiza, ¿A dónde vamos?, Visita y Evaluación) y conseguir el mayor número de puntos.

¹ El viaje a la capital de Georgia, Tiflis, incluye costos del vuelo, 4 noches de hotel, transporte hotel-aeropuerto y comidas. Los gastos de comidas y transporte local se reembolsan contra presentación de recibos y se realizará en el contexto de la cumbre de la Alianza para el Gobierno Abierto que tendrá lugar en dicha sede del 17-19 de julio de 2018.

El avance puede realizarse en cualquier momento desde el arranque del evento el 20 de febrero a las 11:00 a.m. hasta el 3 de marzo a las 1:00 p.m. Se recolectarán todas las evidencias de cumplimiento de las 4 etapas y se contarán los puntos.

-Itinerario-

Inscripciones:

A partir del 2 de febrero y hasta el 2 de marzo en:

<https://bit.ly/RallyMexico2018>

★ 1era Etapa: Analiza

- **20 de febrero de 12:00 a 1:00 p.m. y 23 de febrero 10:00- a 11:00 a.m.:** Webinar sobre el uso de las plataformas.
- **3 de marzo. 10:00a.m. a 1:00 p.m.:** Asesoría presencial en Central sobre el uso de las plataformas.

★ 2nda Etapa: ¿A dónde vamos?

- **Abierto del 20 de febrero 1:00 p.m. al 28 de febrero 8:00 p.m.**
- **Los participantes seleccionan los proyectos que revisarán y cuál es su estrategia para el rally.**
- **¿Cómo gano puntos?:**
 - Comunica en tus redes sociales cuáles proyectos visitarás usando el hashtag #DatosEnLaCalle #RallyMX, no olvides etiquetar a @TPresupuestaria para contabilizar tus puntos. Ganarás 2 puntos por proyecto con un máximo de 15 proyectos por visitar. En el caso de equipos, se deberá etiquetar al(la) líder del equipo en las publicaciones que realicen para poder contabilizar la publicación. Es indispensable que las publicaciones en redes tengan carácter de “público”.
 - ¡Gana Fans! 5 puntos adicionales a los 3 equipos con más interacciones (compartir, me gusta, etc.) en sus publicaciones.
 - Reto #Sabelotodo: 10 puntos adicionales a los equipos que utilicen desde este punto la información de las bases de datos abiertos. Es decir, no solo publiquen que participan, sino que hablen sobre los proyectos de inversión y realicen operaciones o cruces de información con otros conjuntos de datos que se localicen en datos.gob.mx (por ejemplo los datos de [Contrataciones Abiertas](#)) o en las demás plataformas del [Portal de Transparencia Presupuestaria](#) (montos, porcentajes de avances, etc.).

★ 3era Etapa: Visita

- **Abierto del 23 de febrero a las 11:00 a.m. al 3 de marzo 1:00 p.m.**

Salir en búsqueda del o los proyectos elegidos. Por medio de redes sociales, usando el hashtag #DatosEnLaCalle y #RallyMX y etiquetando a @TPresupuestaria, reportar tu trayectoria y mostrar sus hallazgos (fotos, videos, etc.). Para los equipos, sólo se contarán las participaciones donde además se etiquete el (la) líder del equipo. Es indispensable que las publicaciones en redes tengan carácter de “público”.
- **¿Cómo gano puntos?**
 - ¡Puedes visitar todos los proyectos que quieras! En un máximo de 15 proyectos puedes obtener hasta 10 puntos por cada uno.
 - ¡Gana Fans! 5 puntos adicionales a los 3 equipos con más interacciones en sus publicaciones.
 - Reto #DonPopular: 15 puntos adicionales a todos los equipos que comuniquen su actividad a otras personas de la comunidad de manera presencial (publicar en redes fotos, entrevistas, videos, etc.)
 - Reto #Datero: Hasta 15 puntos adicionales a todos los equipos que publiquen conclusiones a partir de cruces de variables obtenidas de las bases de datos del rally con otras que se localicen en datos.gob.mx o las demás plataformas del [Portal de Transparencia Presupuestaria](#).

★ 4ta Etapa: Evaluación

- **3 de marzo 1:00 a 5:00 p.m.**

Se suman los puntos obtenidos a lo largo del Rally, los jueces evalúan la utilización de los datos y estrategia de difusión, y se declara al ganador.

Los criterios de desempate son, en orden: número de proyectos visitados, cruce de bases de datos adicionales y número de interacciones en redes sociales.

El jurado tomará la decisión final en caso de empate en todos los criterios.
- **5:00 p.m.** Cierre y entrega de premios.